

醒 欵

致理科技大學圖書館



241400

致理科技大學

資訊管理系專題報告

網路行銷-露天商店音響 3C 拍賣 Internet Marketing Return audio 3C Auction

專題生：紀騏樺(60210103)
葉怡君(60210104)
謝秉育(60210114)
李瑋茵(60210139)
吳憲維(60210142)
許舒閔(60210175)
邱宜湄(60210183)

指導教授：林裕淇 博士

中華民國 105 年 07 月

目錄

	頁次
摘要	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄	iv
圖目錄	v
1. 前言	1
1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的	2
1.3 研究問題	3
1.4 研究限制	3
2. 文獻探討	4
2.1 網路交易類型	4
2.2 網路商店之基本功能	5
2.3 網路交易特性	6
2.4 網路交易風險	6
2.5 網路行銷策略	7
3. 研究方法	8
3.1 研究架構	8
3.2 研究假說	8
3.3 問卷設計	8
3.4 資料分析方法	9
4. 資料分析	10
5. 結論與建議	16
5.1 研究結果	16
5.2 研究建議	17
5.3 未來研究方向	17
參考文獻	18
附錄	
1. 問卷資料	19
2. 實際經營資訊	23

圖目錄

	頁次
圖 1. 填表者基本資料統計圖	9
圖 2. 您目前使用耳機品牌比例圖	10
圖 3. 引起您購買耳機的動機比例圖	10
圖 4. 您大概多久更換一次耳機比例圖	11
圖 5. 就耳機而言，您購買耳機時可接受的價格比例圖	11
圖 6. 對於音響使用的線材推薦比例圖	12
圖 7. 您一個月平均網路購物次數比例圖	12
圖 8. 常購物的網站比例圖	13
圖 9. 瀏覽拍賣網站的動機比例圖	13
圖 10. 認為網路購物最常遇到的問題比例圖	14
圖 11. 願意花多少預算在網購上面比例圖	14

程 庫